



Le rôle et les responsabilités des journalistes dans la couverture migratoire

Mouhamadou Tidiane Kassé

Fahamu

3 points à aborder

- 1 - Comment les médias sénégalais couvrent-ils les migrations ?
- 2 - Quel rôle les média peuvent-ils jouer ?
- 3 - Analyse de contenus des contenus sur les migrations.

Attentes du public

- **Qu'est ce qui est attendu du journaliste dans son travail ?**

Attentes vis-à-vis du journaliste

Points fondamentaux

Professionalisme

- rigueur
- Respect de la déontologie
- Se documenter, vérifier,
- Informer, éclairer, analyser,
- donner une parole équilibrée
- rester impartial et intègre.

Points essentiels

Pluralisme et diversité :

Donner la parole à tous les

acteurs • migrants • familles des migrants • proches • diaspora, • populations d'accueil • société civile, • organisations internationales • politiques • spécialistes et chercheurs, • forces de sécurité, etc.

Hommes et femmes

- **Comment les media couvrent-ils les migrations**

Comment les médias sénégalais couvrent-ils les migrations ?

- **Informers le public... MAIS :**
 - L'info sur les migrations est événementielle, liée à l'actualité – souvent dans les périodes difficiles
 - Les migrants apparaissent surtout dans des situations critiques ou dramatiques
 - Les Success stories des premiers migrants qui sont enrichis semblent passées d'époque
 - Le traitement est superficiel, peu documenté
 - Simplification : caricature, clichés, préjugés positifs ou négatifs .

Comment les media couvrent-ils les migrations

- Confusion des termes : «immigrés », «émigrés», «réfugiés», «clandestin», «illégal»
- Double perception dans le traitement de l'information («nous et les autres») au lieu d'avoir une approche holistique,
- Peu cas de la sécurité, de l'anonymat des «autres»
- Confusion dans les noms, les chiffres, les statuts

- **Rôle des media ?**

Quels rôles peuvent jouer les media

- **Éveiller le public sur les enjeux des migrations**
 - Les migrations sont une réalité multidimensionnelle :
 - politique,
 - sociologique,
 - économique,
 - culturelle
 - environnementale,
 - etc.

- **Soulever les véritables dimensions**
 - Plus d'un migrant sur 2 est une femme : où sont les femmes ?
 - Les migrations sont une question de droits humains : on l'oublie
 - Plus de 2/3 des migrants africains voyagent en Afrique : mais ils sont invisibles

- **Rester vigilant par rapport à l'éthique et à la déontologie**
 - Respecter l'anonymat du migrant s'il le souhaite
 - Ne rien diffuser qui peut les mettre à risque (ainsi que leur famille)
 - Pensez à leur place à ce qui peut leur faire du tort
 - N'entrez pas par effraction dans leur vie - Ne "volez" pas les témoignages.
 - Informez-les avant votre reportage dont la diffusion peut prendre du temps

Avoir un regard moins négatif – valoriser les migrants – rapporter sur :

- L'apport de la diaspora au pays d'origine, à la famille, au pays d'accueil, au pays d'origine
- Migration et changement climatique, impact des migrants sur l'environnement (migrations internes, surtout).
- Migrations et insécurité/ sécurité dans les pays d'accueil, les pays de départ
- Les aspects juridiques et la sécurité des mouvements de personnes et des biens (traités internationaux / régionaux).
- Les migrations pour des biens immatériels (sport, arts, etc).

- **Influencer les politiques migratoires**
 - Que devient la politique nationale de migration ?
 - S'interroger sur le rôle des députés de la diaspora, les accompagner dans leur travail
 - Avoir un regard autre sur les immigrés, notamment les Africains
 - Mieux couvrir la situation des émigrés en Afrique

Le rôle des media

Dépasser le traitement factuel

- Aller sur le terrain,
- Savoir s'immerger, encourager une couverture longue
- Donner la parole aux migrants, les responsabiliser (débat, interviews),
- Encourager les portraits de personnes «intéressantes»

Attention à la course aux scoops

- Ne pas céder à la concurrence,
- Faire attention aux images des réseaux sociaux
- Dans l'utilisation des forums sur les réseaux sociaux prévoir un «community management» averti

Impliquez des spécialistes

- Faire recours à des chercheurs, à des migrants, à des experts pour améliorer les analyses
- mutualiser les ressources et encouragez le travail en profondeur

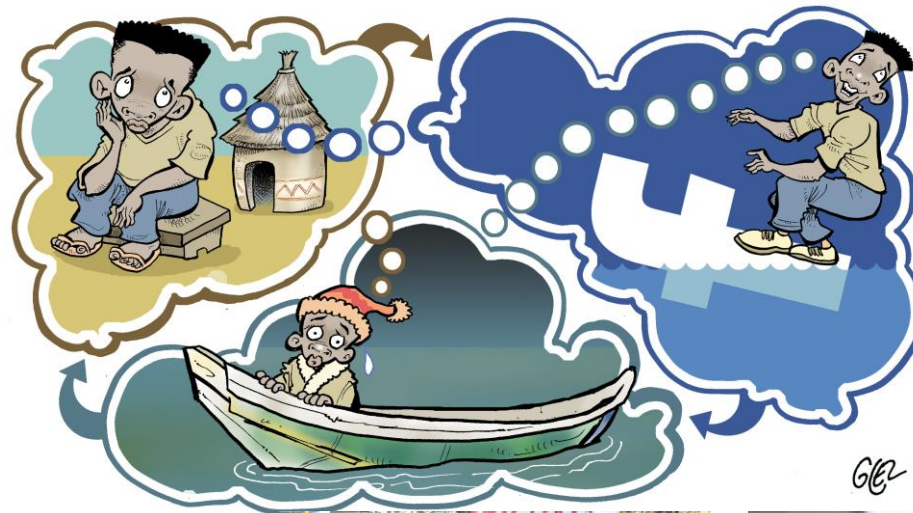
Mettre en place des garde-fous

- Actualiser les codes et chartes qui régissent la ligne éditoriale

Rapport narratif final
Contrat DCI-MIG/2013/282-843

Bénéficiaire : Institut Panos Afrique de l'Ouest

“Reporters des frontières – vers un réseau de journalistes africains professionnels et citoyens spécialisés sur les questions migratoires »



Questions ?

- Comment encourager les journalistes du Sud et du Nord à travailler ensemble plus efficacement ?

- On pu le faire avec des journalistes africains et européens
- des conventions signés, des fonds alloués pour produire et diffuser

On a travaillé avec des quelques media mainstream en Europe, mais essentiellement avec des medias communautaires

- Comment croiser nos points de vue ?

- Des formations sur les droits des migrants,
- Invité des journalists européens et des pays de transit dans les pays de depart, et dans les pays de destination (Italie, Espagne)

Questions ?

Accompagnement de journalistes qui ont pu gagner des prix en journalisme (Mauritanie, Côte d'Ivoire, Algérie)

Les pays concernés par le programme ?

Pays de depart: Côte d'Ivoire, Ghana, Guinée, Mali, Niger, Nigéria, Sénégal et Mauritanie ;

Pays de transit : Maroc, Algérie, Tunisie

Pays de destination : Grande Bretagne, France, Espagne et Italie

Quels types de media ciblés par le programme

- commerciaux,
- communautaires,
- publics,
- privés

Questions ?

Accompagnement de journalistes qui ont pu gagner des prix en journalisme (Mauritanie, Côte d'Ivoire, Algérie)

Les pays concernés par le programme ?

Pays de depart: Côte d'Ivoire, Ghana, Guinée, Mali, Niger, Nigéria, Sénégal et Mauritanie ;

Pays de transit : Maroc, Algérie, Tunisie

Pays de destination : Grande Bretagne, France, Espagne et Italie

Quels types de media ciblés par le programme

- commerciaux,
- communautaires,
- publics,
- privés)

Résultats obtenus par le projet

- **92 dossiers** portant sur les questions migratoires produits dans sept pays (Niger, Côte d'Ivoire, Nigéria, Ghana, Guinée, Mali et Sénégal) ;
- **-141 témoignages oraux** en langues locales diffusées par 24 radios communautaires du Sénégal, du Mali, du Niger, de la Côte d'Ivoire et de la Guinée ;
- **45 débats radio et 5 débats télévisés** (Niger, Côte d'Ivoire, Nigéria, Ghana, Guinée, Mali et Sénégal) ;

Bénéficiaire : Institut Panos Afrique de l'Ouest

“Reporters des frontières – vers un réseau de journalistes africains professionnels et citoyens spécialisés sur les questions migratoires »



Janvier 2014 – Avril 2017

Un projet de l'Institut Panos Afrique de l'Ouest financé par l'Union européenne